

А. А. Копылова

## МРАЧНЫЙ ТУРИЗМ: К ВОПРОСУ ОБ ИЗУЧЕНИИ ФЕНОМЕНА

Данная статья посвящена феномену мрачного туризма. Автором рассмотрены различные определения этого термина и на их основе сформулировано более новое и более полное понятие мрачного туризма. Также в результате исследования различных концепций, изучающих данное явление, выделена типология мрачного туризма. Кроме того, в статье рассмотрено состояние рынка мрачного туризма в мире и выделены наиболее популярные направления.

*Ключевые слова:* мрачный туризм, темный туризм, виды туризма, туристская мотивация.

A. A. Kopylova

## DARK TOURISM: THE ISSUE OF PHENOMENON RESEARCH

This article deals with the phenomenon of dark tourism. The author describes the different definitions of the term and on the basis set forth a new and more comprehensive concept of dark tourism. Also as a result of the study of different concepts, studying the phenomenon, highlighted the typology of dark tourism. In addition, the article discusses the state of the grim tourism market in the world, and the most popular destinations.

*Keywords:* grim tourism, dark tourism, types of tourism, tourist motivation.

Людей всегда привлекали «мрачные» или пугающие зрелища, достаточно вспомнить гладиаторские бои в Древнем Риме, публичные казни в Лондоне семнадцатого века или корриду в Испании. Однако сейчас, сфера «мрачного туризма» получила мощный толчок к развитию в лице поп-культуры: всевозможные фильмы ужасов, мистические комиксы или фантастические книги притягивают многомиллионную аудиторию, что свидетельствует о том, что людям все еще нравится наблюдать за чем-то пугающим. Эти тенденции не могли не найти свое отражение и в сфере туризма. Сегодня многочисленные места бывших катастроф, музеев, посвященные смерти, кладбища и склепы привлекают миллионы туристов со всего света. И показатели посещений растут год от года. Например, знаменитый музей Анны Франк в Амстердаме в 2014 году посетило 1 227 462 человека, что на 32 тысячи человек больше, чем в предыдущем году, при этом только 140 000 из них были голландцами, основное большинство музеев пришло из-за границы. Показатели этого года – рекордные для Дома Анны Франк [12].

Данная тема на сегодняшний день является крайне актуальной, так как представляет собой нетрадиционный подход к туризму и с каждым годом набирает популярность среди пресытившихся стандартными видами отдыха туристов. Кроме того, интереса к данной теме добавляет низкая степень разработанности этого вида туризма. А между тем, в ряде стран мрачный туризм занимает значительное место в экономике.

Соответственно, в зарубежной экономико-туристической науке в последние десятилетия проводятся заметные исследования по данной теме. Однако, представления о феномене мрачного туризма до сих пор остаются противоречивыми. В частности, до сих пор нет четкого определения этого явления, а также модели функционирования отрасли.

Само выражение «dark tourism», или «темный туризм», впервые было употреблено в журнале “International Journal of Heritage Studies” в 1996 году. Однако в широком употреблении это понятие стало распространено после публикации в 2000 году книги «Чтрный туризм» (“Dark Tourism”), написанной профессорами Шотландского Университета в Глазго Малкольмом Фоули и Джоном Ленноном.

Существует множество различных определений мрачного туризма. Рассмотрим некоторые из них.

Оксфордский словарь определяет «темный туризм» как туризм, включающий в себя путешествия по местам, ассоциирующимся со смертью и страданиями [13].

В то же время ученые Леннон и Фоули определяют темный туризм как «феномен, включающий в себя представление и потребление превращенных в товар мест смерти и катастроф» [24]. По мнению исследователей, мрачный туризм – это в основном явление пост-модернизма. Это означает, что в современном мире мы стремимся к переосмыслению некоторых моментов в истории и мрачный туризм может в этом поспособствовать. Например, когда посетители находятся внутри музея Аушвиц-Биркенау, посвященному теме холокоста, они начинают задумываться о том, как в современном и прогрессивном германском обществе могла произойти подобная нравственная катастрофа. Так же Леннон и Фоули считают, что главным условием для существования мрачного туризма являются глобальные коммуникационные технологии, т.к. они играют важную роль в создании первоначального интереса к мрачным дестинациям. Поэтому ученые считают, что мы не можем считать места сражений до XX века или, например, захоронения, которым более одной тысячи лет мрачными дестинациями, т.к. эти события произошли слишком давно, чтобы современные люди могли понять их и переосмыслить.

Профессор Тони Ситон, автор книги «Танатотуризм: гид по темноте», тоже пытается разобраться в природе темного туризма. Он определяет танатотуризм как «путешествие к какому-либо месту, полностью или ча-

стично мотивированное желанием символической встречи со смертью, в частности, насильственной» [30]. То есть определение, которое дает Ситон концентрируется исключительно на мотивации туристов, а не на особенностях места назначения (как у Ленона и Фоули).

Российские исследователи тоже пытаются дать определение этому совершенно новому для российского туристического бизнеса явления. Например, Е.В. Бугрий характеризует «мрачный туризм» как специфический вид туризма, подразумевающий посещение кладбищ и захоронений, поездки в места катастроф (экологических или техногенных), стихийных бедствий и массовой гибели людей [4].

Следовательно, мы можем выдвинуть обобщенное определение темного туризма. Темный туризм – это направление в туризме, связанное с посещением туристических мест, связанных со смертью, катастрофами, человеческими страданиями и способных вызвать у туристов определенные эмоции.

Среди множества различных видов туризма, существующих как отдельное направление или являющимися лишь частью более крупного направления в туризме, мы можем выделить несколько видов, однозначно относящихся к мрачному туризму:

- туризм катастроф;
- некропольный (кладбищенский) туризм;
- туризм войн;
- мистический туризм;
- тюремный туризм.

**Туризм катастроф** в пособии «Современные разновидности туризма» определяется следующим образом: «это разновидность туризма, функционирующая в местностях, где произошли трагические события» [6].

С туристической точки зрения существует определенная классификация катастроф:

- катастрофы космических тел;
- катастрофы в геосферах (глобальные катастрофы);
- катастрофы в биосфере;
- катастрофы социальные (революция, война, террористический акт);
- катастрофы техногенные;
- катастрофы в жизни людей (личные катастрофы);

На свете существует множество людей, путешествующих по миру в поисках стихийных бедствий. Некоторых из них привлекают сами стихийные бедствия. Например, они отправляются в туры к местам, где по предположениям метеорологов, должно случиться торнадо. Ими движут исключительно эстетические соображения. Например, многие любят охо-

тяться за грозами, штормами, цунами. В числе самых популярных маршрутов - пострадавшие от стихии страны и города:

- Побережье США, пострадавшего от ураганов;
- Территории Южной и Юго-Восточной Азии, пострадавших от землетрясений;
- Исландские вулканы;
- Торнадо в центральных штатах США.

Туристы также посещают места с трагическим прошлым. Их привлекают больше последствия стихийных бедствий: разрушенные города, затопленные местности и т.д. В каждой стране найдется место, известное своей печальной историей. И туда также едут тысячи и миллионы туристов, чтобы больше узнать и понять о событиях, которые там когда состоялись:

- место Чернобыльской трагедии в Украине;
- мемориальный комплекс Аушвиц-Биркенау в Польше;
- мемориал «Поля смерти красных кхмеров» в Камбодже.

Среди экстремалов особой популярностью пользуются так называемые «токсичные туры» – экскурсии на места экологических катастроф. Идея создания «ядерных» маршрутов принадлежит организации «Гринпис», которая пытается таким необычным образом привлечь внимание общественности к экологическим проблемам [4].

И это удивительный феномен. Например, журналист «Нью-Йорк таймс» Томас Кремптон приводит такие данные: на Бали в октябре 2002 года 202 человека было убито выстрелами, направленными в сторону западных туристов. После чего в 2004 году 1460000 туристов посетило остров, что более чем в два раза больше, чем за год до трагичных событий [20].

**Некропольный (кладбищенский) туризм.** Некрополь – это место большого захоронения или большое кладбище, расположенное на окраине древних городов (например, в Египте, Малой Азии, Этрурии). Кладбища – неотъемлемая часть человеческого общества, ведь культура погребения человеческих останков возникла еще до нашей эры и с тех пор рядом с людскими поселениями всегда находятся некрополи. Поэтому, по способам и ритуалам захоронения можно проследить, как менялась культура людей с течением времени. Но некрополи представляют интерес не только с исторической точки зрения. Во всем мире кладбищенский туризм уже давно имеет популярность как часть ностальгического туризма. Все потому, что люди имеют потребность в посещении мест памяти. Посещение

кладбищ в туристических целях также не является новым направлением в туризме.

Сегодня мы можем говорить о том, что интерес к некропольному туризму за последние десятилетия возрос. Туристический сектор на западе быстрее отреагировал на спрос путешественников. Были написаны путеводители по кладбищам. Например, в 2003 году французский исследователь Бертран Бейерн выпустил книгу с описанием примерно 7 тысяч могил и с указанием их места положения [4]. По мнению автора, эта книга должна помочь читателям обогатить свои знания по истории и культуре Франции, ведь традиции захоронения многое могут рассказать о культуре той или иной страны. В числе наиболее посещаемых захоронений автор назвал могилу Наполеона в парижском Соборе Инвалидов и Пантеон, где покоятся останки самых достойных сыновей и дочерей Франции.

Кроме того, были продуманы и организованы туристические маршруты по местам захоронений во многих странах мира. Например, в Нью-Йорке в канун Дня всех святых историк Джеф Ричмен организует тур для любителей мистики на Бруклинское кладбище Грин Вуд, где покоится тело потомка первых переселенцев Уильяма Пула, а также находятся захоронения жертв трагедии 11 сентября [3].

**Туризм войн.** В узком смысле военный туризм означает путешествия в зоны бывших (или действующих) военных действий в целях осмотра достопримечательностей, военных музеев и мест битв. Военный туризм – это также не новое явление в туризме. Один из первых туристических агентов Генри Гейз, например, в 1854 году создал тур, включающий в себя посещение в туристических целях мест трех боев при Ватерлоо. А в 1886 году был создан специальный тур для школьников и учителей, в рамках которого они посещали места бывших сражений в целях обучения. По словам Томаса Кука в его путеводителе 1913 года, рост популярности Ватерлоо в качестве туристской дестинации привел к появлению многочисленных шарлатанов, претендующих на участие в бою. Он также отмечает бурное развитие различных сувениров, связанных с Ватерлоо, направленных на привлечение туристов [27].

На сегодняшний день мы можем наблюдать подъем интереса к теме военного туризма. Отчасти это обусловлено появлением высокого доступа к передовой информации из-за СМИ. В 2008 году бывший специалист по безопасности Рик Суини начал формировать «War Zone»-туры. Суини является частью группы экскурсоводов, которые принимают туристов в странах, которые только что пережили крупные конфликты или все еще находятся в них. Например, в 2010 году за поездку в Багдад турист мог заплатить до 40 тыс. долларов [25].

В 2014 во время волнений на Украине были объявлены туры с ценами, начинающимися от £50 за поездку. Поездки в зоны боевых действий на востоке страны, где были убиты люди, были представлены различными вариантами: от самых дешевых (£50) до более дорогих (£400) экскурсий в районы, где продолжался конфликт [23].

Кроме того, мы также можем рассматривать военный туризм в контексте посещений различных музеев, посвященных военной истории, мемориальных комплексов жертвам, погибшим в войнах, или военных реконструкций. В настоящее время в Польше, Чехии, Германии, Франции и в других европейских государствах активный интерес вызывают памятники военно-инженерного искусства. Многие страны переживают настоящий бум: изучение и использование фортификационных памятников в туристских и воспитательных целях стало модно [16]. В Польше, например, крепость Осовец ежегодно посещают более 47 тыс. туристов. Бывшие советские доты, оказавшиеся после 1945 года на территории страны, в настоящее время реставрируются и используются как туристские объекты.

**Мистический туризм** также не является новым направлением в туризме, однако мы можем говорить о том, что интерес к этому виду туризма всегда был исключительно у узкого круга любителей и энтузиастов. Однако, мы все же можем заметить, что интерес к мистике постепенно возрастает. Частично это обусловлено развитием масс-медиа в лице кинематографа, литературы и комиксов, подогревающие интерес к призракам, вампирам и прочему аномальному.

Под мистическим туризмом сегодня мы понимаем посещение дестинаций, где происходят (или происходили когда-то в прошлом) какие-либо аномальные явления. В последнее время к «аномальному» направлению туризма стали подключаться и туристические компании, и даже целые регионы. Существует около сотни различных экскурсионных маршрутов с привиденческой тематикой. Например, существует призрачный тур в Голливуд, где туристам рассказывают истории о призраках умерших звезд. Так же, есть места, которые реализуют свой туристический потенциал, беря за основу свою мистическую историю. Например, город Салем в штате Массачусетс использует свою историю с судом над ведьмами в 1690-х, чтобы привлечь туристов [29]. Кроме того, к мистическому туризму так же можно отнести посещение музеев, посвященных этой теме. Например, в Риме находится музей чистилища, Музей паранормального в Коннектикуте или Музей колдовства в Корнуолле [14].

На сегодняшний день **тюремный туризм** представляет собой посещение тюремных комплексов (или музейных комплексов с тюремной тематикой) в туристических целях. Среди современных видов туризма, тюрем-

ный туризм считается одним из самых экстремальных и дорогих. Высокие цены объясняются вовсе не высоким уровнем сервиса, а тем, что подобные туры индивидуальны – разрабатываются для одного «экскурсанта» или небольшой группы. Считается, что основоположником тюремного туризма выступил Таиланд. Центральная мужская тюрьма Банг Кванг еще с начала 90-х всегда рада гостям. Тюрьма действующая. Для того чтобы стать узником на коммерческой основе, необходимо выбрать себе сокамерника – настоящего заключенного. К сожалению, подобная экскурсия предполагает лишь пару часов живого общения, не дольше. Однако подобные туры оказались столь востребованы, что власти страны открыли для публичного посещения еще два исправительных учреждения – Клонг Прем и Лард Яо.

Все это говорит о том, что тюремный туризм только развивается, однако спрос на подобные туристические направления определенно есть.

Важным вопросом, связанным с развитием мрачного туризма, является мотивация туриста, выбравшего такого рода путешествие или экскурсию. «Туристская мотивация может быть определена как побуждения человека, направленные на удовлетворение рекреационных потребностей, в зависимости от его индивидуальных физиологических и психологических особенностей, системы взглядов, ценностей, склонностей, образования и т. д.» [5]. Сразу можно сказать, что мотивов, которыми руководствуется турист, много. Причем, при принятии решения о путешествии, обычно, участвует целая гамма причин и целей.

Можно выделить 9 основных причин интереса туристов к мрачным достопримечательностям:

1) Любопытство.

Это естественное желание человека узнать что-либо новое. Любопытство присутствует у любого человека. Когда люди посещают темные достопримечательности, им интересно узнать, что они почувствуют, интересно, что чувствовали люди, стоящие здесь до них. Филип Стоун и Ричард Шарпли считают, что выбирая места трагедий люди неосознанно стремятся созерцать смерть, чтобы иметь возможность размышлять о ней [31].

2) Поиск новизны.

Внутренняя потребность в переменах, смене обстановки или острых ощущений является частью процесса выбора путешествия.

Появляется новое поколение туристов, которые опробовали на себе большую часть из предложенного на рынке туристического продукта и все еще заинтересованы в поиске новых ощущений. Индустрия туризма должна следовать этому желанию клиентов и предоставлять новые грани путешествий.

### 3) Память.

Как пишут профессора Шотландского университета в Глазго Малкольм Фоули и Джон Леннон в своей книге «Темный туризм»: «Память является жизненно важной частью человеческой деятельности, которая формирует наши связи с прошлым, и то, как мы чтим память, определяет нас в настоящее время» [24].

С древнейших времен у людей существовали различные ритуалы, которыми люди чтили память умерших, это не могло не отразиться и на нашем настоящем. У каждой культуры существуют свои собственные ритуалы захоронения и это всегда привлекает туристов не только в антропологических целях, но так же и в целях выражения почтения к умершим. Тысячи людей ежегодно посещают могилы умерших знаменитостей или склепы с останками знаменитых личностей. Многочисленные мемориалы и памятники, увековечивающие память об умерших людях являются еще одним доказательством того, как важно человеку помнить своих предшественников.

### 4) Культурное наследие.

Словарь А.И. Кравченко определяет культурное наследие как «часть материальной и духовной культуры, созданной прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся следующим поколениям как нечто ценное и почитаемое» [9]. Множество гробниц, склепов, кладбищ или других мест захоронений занесены во всемирный список наследия ЮНЕСКО. Ученые, исследующие феномен темного туризма Филип Стоун и Ричард Шарпли в своей книге «Темная сторона туризма» так же предполагают, что люди, имеющие прямое или косвенное отношение к событиям, которым посвящены достопримечательности, посещают их потому что отождествляют эти достопримечательности как часть их собственного наследия [31]. Другие же люди, которые не имеют никакой связи с этими местами, могут идентифицировать себя с ними с точки зрения симпатии или интереса к самим событиям. Примером этого явления может послужить могила знаменитой принцессы Дианы. Сегодня люди со всего мира, обожающие принцессу даже после ее смерти, имеют возможность включить в свой тур посещение этого мемориального комплекса.

### 5) Роль СМИ.

В современном мире нельзя преуменьшать роль СМИ. Сегодня люди со всего мира могут получать своевременную информацию о важных мировых событиях, например, о катастрофах или чьих-то смертях, всего лишь нажав кнопку. И это не удивительно, что туристы стремятся побывать в тех местах, которые освещают СМИ.

### 6) Эмоции.

На наш взгляд, это самая важная причина, заставляющая людей проявлять интерес к темным дестинациям. В современном мире люди все чаще



отправляются в путешествие не для релаксации или получения новой информации, а для того, чтобы подумать над своей собственной жизнью. Многие современные психологи советуют людям путешествия в качестве лекарства от психозов, способа самореализации или возможности порефлексировать над жизненными вопросами. Именно это может обеспечить «темный туризм», который в первую очередь направлен на то, чтобы вызывать у туристов определенные эмоции.

Понимание мотивации туристов необходимо для дальнейшего развития области изучения темного туризма, так как именно мотивация является важнейшим элементом туристской деятельности, на которой должна строиться эффективная система планирования, разработки и реализации туристского продукта. Это позволит обеспечить соответствие спроса и предложения, и как результат, позволит повысить прибыль туристических предприятий.

В заключение отметим, что феномен мрачного туризма является неоднородным и часто пересекается с другими видами туризма (культурно-познавательным, ностальгическим, экстремальным). Тем не менее, мы попытались составить собственную классификацию мрачного туризма, однако многие из перечисленных нами видов туризма могут по-разному восприниматься людьми во всем мире. Кроме того, мрачные дестинации меняются с течением времени. Некоторые дестинации расширяются в связи с растущему к ним интересу, например, «Парк ужасов» в Харькове на данный момент закрыт на модернизацию [7]; другие, наоборот, закрываются, если публика начинает терять интерес, например, перестали водить экскурсии по знаменитой тюрьме «Кресты», находящейся в Санкт-Петербурге и являющейся одной из самых крупнейших тюрем в мире.

Следовательно, мы также можем говорить о том, что аудитория у мрачного туризма может быть чрезвычайно широкой, что, с одной стороны, усложняет исследование, но, с другой, – показывает высокий потенциал данного вида туризма, поскольку существует большое количество причин, по которым туристы могут посещать мрачные дестинации.

Исходя из представленных данных, мы видим, что данная тема является малоизученной и непроработанной. Однако, несмотря на это, интерес к данному виду туризма растет год от года. Мы можем сделать вывод о том, что необходимы более тщательные исследования данного вопроса для успешного формирования необходимого туристического предложения.

### **Литература**

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» : федер. закон ( принят Гос.Думой 4 апр. 1996 : по сост. на 3 янв. 2010 г.) – М. : изд-во Проспект, 2010.

2. Александрова А.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] / Все о туризме: туристическая библиотека: URL: [http://tourlib.net/books\\_tourism/aleks31.htm](http://tourlib.net/books_tourism/aleks31.htm) (дата обращения 01.11.2015)
3. Бугрий Е.В. Некропольный туризм: зарубежный опыт [Электронный ресурс] / Все о туризме: туристическая библиотека: URL: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/bugrij2.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/bugrij2.htm) (дата обращения 01.11.2015)
4. Бугрий Е.В. О терминологии и типологии мрачного туризма [Электронный ресурс] / Все о туризме: туристическая библиотека: URL: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/bugrij.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/bugrij.htm) (дата обращения 01.11.2015)
5. Квартальнов В.А. Туризм : Учебник. / Квартальнов В.А – М.: Изд-во Финансы и статистика, 2002.
6. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф.. Современные разновидности туризма: Научное пособие / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор.- М.: изд-во Знания, 2011.
7. Козаченко П. Дом ужасов закрыли на модернизацию [Электронный ресурс] / Городской дозор: URL: <http://dozor.kharkov.ua/themes/1001109/1141739.html> (дата обращения 01.11.2015)
8. Коростовцев М.А. Религия древнего Египта: монография / Коростовцев М.А. – М.: Наука, 1976.
9. Кравченко А.И. Культурология: Словарь. – М. Академический проект, 2000.
10. Криптенко В. К. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – М., 2010.
11. Мирослав С. Приключения в Океании: Этнография. – М.: изд-во «Правда», 1986.
12. Музей Анны Франк в 2014 году посетило более 1,2 млн. человек [Электронный ресурс] / Глобальный еврейский ON-LINE центр: URL <http://www.jewish.ru/news/world/2015/01/news994327530.php> (дата обращения 01.11.2015)
13. Оксфордский словарь [Электронный ресурс]: URL: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/dark-tourism> (дата обращения: 2.04.15)
14. Паранормальные музеи мира [Электронный ресурс] / Студия Гермес: URL: <http://astro-germes.com/paranormalnye-muzei-mira/> (дата обращения 01.11.2015)
15. Рыжов В. Аномальный туризм: путешествие к неизведанному [Электронный ресурс] / km.ru: URL: <http://www.km.ru/interesnoe/2011/06/02/turizm-i-otdykh-v-rossii/anomalnyi-turizm-puteshestvie-k-neizvedannomu> (дата обращения 01.11.2015)
16. Титова Е.А. Туризм и культурное наследие: Межвузовский сборник научных трудов / Титова Е.А. –М. Изд-во Саратовского университета, 2006.
17. «Тюремный» отель Katajanokka открыт в Хельсинки [Электронный ресурс] / travel.ru: URL: <http://www.travel.ru/news/2007/06/14/110703.html> (дата обращения 01.11.2015)
18. Burgess J. Spectators Witness History at Manassas [Электронный ресурс] / Ground Magazine, Spring 2011: URL: <http://www.civilwar.org/hallowed-ground-magazine/spring-2011/spectators-witness-history-at.html> (дата обращения 01.11.2015)
19. Coldwell W. Dark tourism: why murder sites and disaster zones are proving popular [Электронный ресурс] / The Guardian: URL: <http://www.theguardian.com/travel/2013/oct/31/dark-tourism-murder-sites-disaster-zones> (дата обращения 01.11.2015)
20. Crampton T. After disaster, tourism's quick rally [Электронный ресурс] / New-York Times: URL: [http://www.nytimes.com/2005/12/13/travel/13iht-travelers.html?pagewanted=all&\\_r=2&](http://www.nytimes.com/2005/12/13/travel/13iht-travelers.html?pagewanted=all&_r=2&) (дата обращения 01.11.2015)

21. Crompton J.L. Motivations for Pleasure Vacation: Annals of Tourism Research, October/December, 1979
22. Dann, G. Tourism the nostalgia industry of the future: in W. Theobald, 1994.
23. Driver C. See where the fighting is actually taking place [Электронный ресурс] / Daily Mail URL: [http://www.dailymail.co.uk/travel/travel\\_news/article-2711728/Tourism-officials-offer-trips-war-zone-UKRAINE-50-includes-flak-jacket.html](http://www.dailymail.co.uk/travel/travel_news/article-2711728/Tourism-officials-offer-trips-war-zone-UKRAINE-50-includes-flak-jacket.html) (дата обращения 01.11.2015)
24. Foley M., Lennon J. J. Dark tourism: Cengage Learning. – EMEA, 2000.
25. Griggs M.-B. People are Traveling to War Zones for Tourism [Электронный ресурс] // Smithsonianmag: URL: <http://www.smithsonianmag.com/smart-news/people-are-traveling-war-zones-tourism-180952051/?no-ist> (дата обращения 01.11.2015)
26. Korstanje M. Review of The Discourse of Tragedy: what Cromagnon // Essays in Philosophy, 2012.
27. Lloyd D. W. Battlefield Tourism: Oxford: Berg., 1998.
28. Moutinho L. Strategic Management in Tourism, 2000.
29. Radford B. Frightening Trend: Ghost Tourism Booms [Электронный ресурс] / LiveScience: URL: <http://www.livescience.com/4691-frightening-trend-ghost-tourism-booms.html> (дата обращения 01.11.2015)
30. Seaton T. Guided by the dark: from thanatopsis to thanatourism: Essay // Int Journal of Heritage studies, 1996.
31. Stone P., Scharpley R. Darker side of travel: Channel view publications, 2002.
32. Stone P. K. A Dark Tourism Spectrum: towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions: Tourism, 2006.
33. Stone, P. Dark Tourism Consumption – A call for research: Essay, 2005.
34. Tarlow P.E. Event Risk Management and Safety (Book Review) [Электронный ресурс] / highbeam: URL: <http://www.highbeam.com/doc/1G1-130412410.html> (дата обращения 01.11.2015)

Е. Ю. Сизикова

## АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ АВТОТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА НА ПРИМЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА «САМОЦВЕТНОЕ КОЛЬЦО УРАЛА»

Кластерный подход к развитию сферы туризма в настоящее время стал основополагающим. 11% инвестиционных проектов туристских кластеров из общего числа представленных ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» являются автотуристскими. Данная статья рассматривает перспективы развития кластеров автомобильного туризма на примере «Самоцветного кольца Урала».

*Ключевые слова:* автотуристский кластер, анализ кластера, перспективы развития кластера.